

## Bilan 2010

### TRAFIC

4,8 millions de véhicules ont franchi le Viaduc de Millau en 2010, ce qui correspond à une **progression de 1%** environ par rapport à 2009.

Cette évolution se répartit comme suit :

- **+ 4,1 % pour les PL** (poids lourds) ;
- **+ 0,7 % pour les VL** (véhicules légers).

Une campagne de communication à destination des transporteurs a été menée pour la 4<sup>ème</sup> année afin d'inciter les professionnels à emprunter **la voie la plus directe** entre la région parisienne et le sud de la France.

Désormais, **l'A 75 est raccordée à l'A 9** et permet un trajet 100% autoroute entre Paris et Béziers.

385 000 poids lourds ont transité par le Viaduc de Millau entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2010, soit plus de **1 000 PL par jour** pour cette catégorie de véhicules qui représente 8,1 % du trafic total.

### CHIFFRES MARQUANTS

- Le **25 000 000<sup>ième</sup> véhicule** a traversé le viaduc le 23 juillet.
- Une pointe de **62 931 passages** a été enregistrée le samedi 31 juillet.
- **400 tonnes de sel** ont été répandues sur les 4 km de la concession en vue de maintenir les chaussées en parfait état de circulabilité.
- **30 km/h** : c'est la vitesse à laquelle une auto peut passer au péage en voie « TIS\* sans arrêt » depuis le 16 juin.
- **3 800 véhicules** sont désormais équipés d'un **télépéage Viaduc-t**.
- Depuis la mi-décembre, **4 voies automatiques** sont capables d'accepter n'importe quel véhicule (moto, voiture, camion...) équipé d'un télépéage.

### TOURISME

Les **visiteurs continuent d'affluer en masse** pour voir le Viaduc de Millau, puisqu'à eux-seuls, les deux espaces dédiés à la connaissance de l'ouvrage\*\* ont accueilli **610 000 personnes**, dont 18 000 ont suivi une visite guidée Eiffage.

\* TIS = Télépéage Inter-Sociétés

\*\* Viaduc Espace Info, sous le viaduc et Viaduc Expo, sur l'Aire du Viaduc de Millau.

### [Contact presse](#)

Marine Crouan

Responsable Communication et Presse

Tél : 05 65 61 61 61 / 06 75 76 06 04

[marine.crouan@eiffage.com](mailto:marine.crouan@eiffage.com)