

Bilan 2016

Avec **4 998 862 véhicules**, le **trafic annuel** a progressé de 2,7 % par rapport à 2015.

La constante mutation de la barrière de péage et le renforcement des équipes ont permis d'absorber cette croissance tout en maintenant un niveau de service très élevé.

Des travaux d'agrandissement en 2005 à l'installation des voies de Télépéage sans arrêt à 30 km/h, en passant par les voies tous paiements avec recyclage, la barrière de péage n'a cessé d'évoluer en vue de fluidifier le trafic.

Ainsi, le 13 août, **65 828 véhicules** traversaient le viaduc (record absolu depuis sa mise en service), sans ralentissement de trafic.

Autre record indicateur de cette fluidité, **747 abonnés Liber-t** sont passés dans une seule voie Télépéage en une heure (le 20 août de 17h à 18h).

Notons également la forte progression du trafic poids lourds (+ 6 %) qui témoigne de l'intensité du transport de marchandises, signe d'un retour de l'activité économique nationale.

Faits marquants

En février, la Compagnie Eiffage est devenue concessionnaire de l'aire du Viaduc de Millau.

Elle investira **2 millions d'euros** pour améliorer la qualité des services et des équipements proposés à ses clients d'ici à fin juin 2017.

Le 22 mai, la 4^{ème} édition de la Course Eiffage du Viaduc de Millau réunissait **14 000 participants**. Une course qui a pu, pour la première fois, se vivre « en direct » grâce à une plate-forme de diffusion simultanée sur internet. Hassan Chahdi et Laurane Picoche, ont respectivement gagné en 1 h 18'53", et en 1 h 28'27".

En octobre, **652 000 téléspectateurs** ont suivi le reportage « Millau, Le viaduc de l'impossible » sur RMC Découverte (meilleure audience de la chaîne pour un documentaire de première partie de soirée avec 2,6 % de part de marché).

Le 14 décembre dernier, le Viaduc fêtait le **douzième anniversaire** de son inauguration.

Tourisme

2016 s'achève avec la fermeture du Viaduc Espace Info, lieu-dit des « Cazalous ». L'aventure continue dès le 1^{er} avril 2017 sur l'Aire du Viaduc de Millau. Une nouvelle muséographie mettra en scène l'univers d'Eiffage sur **220 m² de technologie et d'images**. Les plus curieux pourront suivre la visite guidée sur le « Sentier des Explorateurs », au plus près de l'ouvrage.

CONTACT PRESSE

Marine Crouan

Responsable Communication & Presse

Tél : +33(0)5 65 61 61 63

Mail : marine.crouan@eiffage.com